

Муниципальное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Вторая Новосибирская гимназия»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

дополнительного
образования

« » августа 2019 г.

Начальник отдела ДО

(В.Ф. Кузьмин)



**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Технопредпринимательство»**

в 10-11-х классах

на 2019 - 2020 учебный год

Учитель: Огольцова Зинаида Леонидовна

1 час в неделю

34 часа

г. Новосибирск 2019 г.

Пояснительная записка

Курс «Технопредпринимательство» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нём. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого хозяина своего бизнеса.

Актуальность программы.

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

Элективный курс дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

Значимость элективного курса «Технопредпринимательство» - это помочь учащимся, как социально-экономического профиля, так и обучающимся в условиях универсального учебного плана, в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной,

коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа элективного курса направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такая конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Цели изучения курса:

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предпримчивость, деловитость, ответственность, расчёт риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- Решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учётом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;
- Выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- Формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;

Учащиеся должны уметь:

- выдвигать деловые идеи;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
- соблюдать правила безопасности труда;

- правильно и красиво располагать текстовый и цифровой материал, контролировать качество выполняемых работ;
- оформлять примечания и сноски к тексту;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы;
- выполнять цифровые и табличные работы;

Календарно – тематическое планирование по технопредпринимательству

№ урок а	Тема урока	Виды обучающихся (практические, лабораторные, контрольные экскурсии и др.)	Ведущие формы, методы (индивидуал (индивидуальная работа, групповая, фронтальная; проектов и т.д.)	Средства обучения на уроке (наглядность, ИКТ и т.д.)
<i>Тема 1.Становление предпринимательства (6 ч)</i>				
Знать: Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности				
Уметь: описывать: Что такое предпринимательство				
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;				
1	Что предпринимательство	такое обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация предпринимательство
2	История предпринимательства в России	развития обсуждение и выводы.	Индивидуаль ная	История развития предпринимательства в России
3	Выбор вида	обсуждение и выводы.	Групповая,	Презентация Выбор вида
				06.09
				13.09
				20.09

	деятельности			фронтальная деятельности		
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Организационно-правовые формы предпринимательства	28.09	27.09
5	Индивидуальное предпринимательство	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Индивидуальное предпринимательство	05.10	04.10
6	Малое предпринимательство	Практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Малое предпринимательство	12.10	11.10
Тема 2 Я – предприниматель (5 часов)						
7	Предпринимательская идея	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Предпринимательская идея	19.10	18.10
8	Что производит? Для кого производить? Как производить?	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация производить? производить? производить?	Для кого Как	Что 26.10 25.10
9	Проект создания собственного дела	Практическая работа	Индивидуаль ная	Презентация создания собственного дела	Проект	02.11 01.11
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	обсуждение и выводы.	Индивидуаль ная	Презентация первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	Я	16.11 15.11
11	Информационные технологии в предпринимательстве	обсуждение и выводы.	Индивидуаль ная	Презентация Информационные технологии предпринимательстве	В	23.11 22.11

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6)						
Знать: Риски в работе предпринимателя						
Уметь: Определять Конкуренты – враги или друзья						
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;						
12	Риски в работе предпринимателя	обсуждение и выводы.	Индивидуальная ная	Презентация Риски в работе предпринимателя	30.11	29.11
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь:	07.12	06.12
14	Конкуренты – враги или друзья	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Конкуренты – враги или друзья	14.12	13.12
15	Затраты предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация предпринимателя	21.12	20.12
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Цена товара. Подешевле или подороже?	28.12	27.12
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Бремя налогов, или с государством надо делиться.	18.01	17.01

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства(5)

Знать: Образование прибыли предприятия

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;						
18	Образование предприятия	прибыли обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация прибыли предприятия	Образование 25.01	24.01
19	Источники финансирования предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация финансирования предприятия	Источники 01.02	31.01
20	Основные деятельности предприятия	показатели обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация показатели предприятия	Основные деятельности 08.02	07.02
21	Рост и развитие, или отчёт и отчётность	обсуждение и выводы.	Индивидуальная ная	Презентация развития, или отчётность	Рост и отчёт и 15.02	14.02
22	Основы бухгалтерского учёта.	практическая работа	Индивидуальная ная	Презентация бухгалтерского учёта.	Основы 22.02	21.02
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4)						
Знать: Менеджмент, или управляемый эффективно						
Уметь: описывать Личность предпринимателя						
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;						
23	Менеджмент,	или обсуждение и выводы.	Индивидуаль	Презентация Менеджмент,	29.02	28.02

24	управляя эффективно Маркетинг, или советуйся покупателями	обсуждение и выводы. ная	Индивидуаль ная	или управляемый эффективно Презентация или советуйся покупателями	Маркетинг, с	07.03	06.03
25	Личность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Индивидуаль ная	Презентация предпринимателя	Личность	14.03	13.03
26	Реклама	практическая работа	Индивидуаль ная	Презентация Реклама		21.03	20.03

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (6)

Знать: Правовая грамотность предпринимателя
Уметь: описывать мотивацию в деятельности предпринимателя

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 получения и оценки экономической информации;**

27	Правовая грамотность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация грамотность	Правовая	04.04	03.04
28	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация предпринимательству в зарубежных странах.	Обучение в	11.04	10.04
29	Самоменеджмент деятельности предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Самоменеджмент деятельности предпринимателя		18.04	17.04

30	Мотивация деятельности предпринимателя	в практической работе	Групповая, фронтальная	Презентация	Мотивация в деятельности предпринимателя	25.04	24.04
31	Защита проектов по курсу		Индивидуальная			02.05	08.05
32	Защита проектов по курсу		Индивидуальная			16.05	15.05
33	Защита проектов по курсу		Индивидуальная			23.05	22.05
34	Защита проектов по курсу		Индивидуальная			30.05	29.05
	Всего часов		34				