

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска  
«Вторая Новосибирская гимназия»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
начального образования

«21» августа 2020 г.

Зав. кафедрой

  
T.B. Самусева

**Рабочая программа**  
внеклассного курса «Юный предприниматель» в 4 Г классе  
на 2020-2021 учебный год

Учитель Подкорытова Лилия Викторовна

1 час в неделю, 34 учебные недели, 34 часа за учебный год

г. Новосибирск 2020 г.

## **Пояснительная записка**

План внеурочной деятельности классов уровня начального общего образования является дополнением к учебному плану и одним из способов реализации основной образовательной программы начального общего образования школы.<sup>1</sup>

План внеурочной деятельности определяет содержательное наполнение направлений внеурочной деятельности для обучающихся уровня начального общего образования (перечень программ), время, отводимое на внеурочную деятельность по классам, а также требования к организации внеурочной деятельности.

Для составления рабочей программы использованы следующие **нормативные документы**:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Минобрнауки России от 06.10.09 №373 «Об утверждении и введении в действие федерального образовательного стандарта начального общего образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357, от 18.12.2012 № 1060, от 29.12.2014 № 1643, от 31.12.2015 № 1576);

- постановление главного санитарного врача от 30.06.2020 № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598–20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"»

- ▶ Обучающиеся, их родители (законные представители) ознакомлены с условиями обучения в 2020-2021 учебном году, с условиями обучения в рамках **федерального государственного образовательного стандарта** (протокол общегимназического родительского собрания № 1 от 25.08.2020)

**Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования**

- ▶ С изменениями, внесенными на основе приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2020 г. N 249 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018 г. N 345, от 18.05.2019 №249»

Согласно требованиям Стандарта и сопутствующих документов, к организации внеурочной деятельности в классах уровня начального общего образования предъявляются следующие требования, которые и взяты за основу её организации в гимназии:

- Внеклассная деятельность является обязательной для образовательного учреждения, но не включается в учебный план.
- Внеклассная деятельность, как и деятельность обучающихся в рамках уроков направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы. Но в первую очередь – на достижение личностных и метапредметных результатов, что определяет и

---

<sup>1</sup> Обновлённая редакция п.16 ФГОС: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2010 г. № 1241 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. N 373» (зарегистрирован в Минюсте России 4 февраля 2011 г.).

специфику внеурочной деятельности, в ходе которой обучающийся не только и даже не столько должен узнатъ, сколько научиться действовать, чувствовать, принимать решения.

- воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека;
- воспитание нравственных чувств и этического сознания;
- воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
- воспитание ценностного отношения к природе, окружающей среде (экологическое воспитание);
- воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование представлений об эстетических идеалах и ценностях (эстетическое воспитание).

**Цель и задачи внеурочной деятельности сориентированы на становление личностных характеристик выпускника начальной школы** («портрет выпускника начальной школы»), сформулированных в Стандарте. Это ученик:

- любящий свой народ, свой край и свою Родину;
- уважающий и принимающий ценности семьи и общества;
- любознательный, активно и заинтересованно познающий мир;
- владеющий основами умения учиться, способный к организации собственной деятельности;
- готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом;
- доброжелательный, умеющий слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;
- выполняющий правила здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни.

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающим влияние на становление личности ребёнка в его отношениях к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такая цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни. Курс внеурочной деятельности в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе.

Курс в начальной школе направлен на решение следующих **задач**: с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения; способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества; формировать знания, умения, навыки, необходимые ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы; развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

**Содержание программы** неоднородно. Его можно соотнести с тремя различными уровнями подачи материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. С другой стороны, каждый уровень неотделим от других, образуя триединую, комплексную форму. В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения главный вопрос, который постоянно ставится "Для чего?" Ученики должны чётко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария.

Нравственное воспитание осуществляется не прямым декларированием, а преднамеренным созданием коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально-этического плана.

Ко второму уровню относится материал, который учит ребёнка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, уметь делать выбор.

К следующему, третьему уровню относится материал, направленный на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал подлежит прочному усвоению. Он расширяет и углубляет понимание основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения. Материал этого уровня учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой экономическую сущность. Форма подачи материала побуждает ребёнка к поисково-исследовательской деятельности.

Одно из основных направлений курса - осмысление детьми жизненных ситуаций, которые вызвали появление базисных экономических категорий. Большое внимание уделяется связям между экономикой, историей, географией, естествознанием, математикой.

Усвоение экономических знаний построено на принципе сотворчества, преломляясь через опыт бытия. Ученик переносит на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляет своё мнение и поступки с мнением и поступками персонажей книги. Главное на этой стадии обучения - не столько усвоение знаний и фактов, сколько пробуждение интереса к учебному предмету, осознание его жизненной важности. В конце данной программы выделены знания, умения и навыки, подлежащие усвоению

Содержание учебного предмета не передается детям в виде готовых сентенций и выводов. Им предоставляется возможность самим находить решение.

Экономические знания нельзя рассматривать как изолированные. Они тесно переплетаются с социологическими, психологическими проблемами, вопросами права.

Программа предполагает сочетание в преподавании логических приёмов, причинно-следственных связей и аналогий. Значительное внимание в курсе удалено раскрытию и пониманию того, что экономика неразрывно связана с такими категориями, как общество, коллектив, личность. Столкновение различных экономических интересов, а также проблема нравственного выбора порождают сложные жизненные коллизии. Вопрос в том, каким образом можно найти выход из конфликта. Перед учащимися раскрываются два пути: обострение противоречий, вплоть до антагонистической их формы, и другой путь - выход из ситуации с наименьшим ущербом для окружающих, а то и поворот ситуации на пользу всем участникам. При этом применяется экономический инструментарий и раскрывается важность его грамотного использования.

Формированию осознанного и прочного навыка обращения с экономическими понятиями и категориями способствует постоянное использование математического аппарата. Решение задач является одним из важных разделов практического курса экономики, представленного в отдельном учебном пособии: задачник- рабочая тетрадь. Чтобы решать задачи по экономике, ученику необходимо, во-первых, овладеть теоретическими знаниями о сущности основных экономических понятий, во-вторых, научиться мыслить экономически грамотно, осознать то, что экономическая логика и формальная логика - не одно и то же. В основе курса лежат следующие

дидактические принципы:

**Обучение на высоком уровне трудности.** Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала в учебном пособии "Белка и компания", овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия, иногда прибегая к помощи других учеников или учителя.

**Каждый ученик работает на своем уровне трудности.** Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, дети эмоционально включены в общую деятельность.

**Быстрый темп изучения материала.** На каждом уроке ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым взглядом на ранее изученный материал.

**Ведущая роль теоретических знаний** заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков. **Осознание процесса учения** реализуется в умении учащихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и с окружающей жизнью.

**Оптимальное развитие всех детей.** Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяют в рамках курса, привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

Освоение курса «Юный предприниматель» вносит существенный вклад в достижение **личностных результатов** начального образования, а именно:

- 1) формирование интереса к новому учебному предмету;
- 2) формирование уважительного отношения к труду своих родителей, других граждан своей страны;
- 3) овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- 4) принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- 5) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в экономической деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- 6) развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- 7) формирование бережного отношения к материальным и духовным ценностям.

В достижении **метапредметных результатов** начального образования, таких как:

- 1) овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- 2) освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- 3) формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- 4) формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- 5) освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- 6) использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- 7) активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- 8) использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями курса»;
- 9) овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- 10) готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- 11) определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- 12) умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием учебного предмета «Экономика».

#### **предметные результаты:**

Обучающийся научится:

- 1) использовать на практике понятия «торговля», «посредничество», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о оптовой цене, по которой производитель продает свой товар; о розничной цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом виде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними,

об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

2) использовать на практике понятие «аренда» и представления о собственности и праве ее распоряжаться, об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определенную плату;

3) использовать на практике понятия «банк», «кредит» и представления о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания, о кредите и кредитоспособности; о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег; о банковской прибыли как разнице между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам;

4) использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

5) использовать на практике понятие «акционерная форма капитала» и представления о капитале как о деньгах, приносящих прибыль; об акциях, акционерных компаниях; о курсе акций и их номинальной стоимости; контролльном пакете акций как способе осуществления финансового контроля; о долговых обязательствах, кредитоспособности и мерах наказания за неуплату долгов;

6) использовать на практике понятие «экономические циклы» и представления о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий; об экономических циклах и их фазах;

7) использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинках как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;
- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу;
- вычислять недостающие данные и заполнять таблицу;
- пользоваться основными формулами расчета себестоимости, цены и прибыли (исходные формулы расчета: себестоимость + прибыль = цена).

В ходе реализации внеурочной деятельности обеспечивается достижение обучающимися воспитательных результатов и эффектов.

**Воспитательные результаты** распределяются по трём уровням.

Первый уровень результатов — приобретение обучающимися знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни.

Второй уровень результатов — получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом.

Третий уровень результатов — получение обучающимся начального опыта самостоятельного общественного действия, формирование у младшего школьника социально приемлемых моделей поведения. Только в самостоятельном общественном действии человек действительно становится гражданином, социальным деятелем, свободным человеком.

### **Содержание курса**

Учебные пособия: книга для чтения - Т.В.Смирнова "Белка и компания";

задачник - рабочая тетрадь - Т. В. Смирнова, Т. Н. Проснякова "Путешествие в компании "Белки и ее друзей". книга для чтения - Т. В. Смирнова "Новые приключения Белки и ее друзей".

Экономика как наука. Краткие исторические сведения о ее возникновении и развитии как результате новых форм взаимодействия человека и природы. Потребности. Виды потребностей.

Этика и мораль предпринимательства. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя как развитие представлений об общечеловеческих ценностях и нормах морали. Этика деловых взаимоотношений. Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль. Понятие о торговле. Торговая прибыль. Формы торговли: оптовая, розничная. Понятие о посредничестве. Доля посредника. Спрос и предложение. Их соотношение и взаимосвязь с ценой. Реклама как коммерческая информация. Формы и этические нормы рекламы. Услуги как особый вид деятельности. Плата за услуги. Долговые обязательства. Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею. Сущность аренды. Арендная плата. Арендный договор. Условия аренды. Капитал. Отличие капитала от суммы денег. Первоначальный капитал. Сущность кредита. Банковский процент и банковская прибыль. Гарантия платежеспособности (залог). Производство. Издержки производства. Прибыль производителя. Материальные и трудовые затраты. Экономия и снижение затрат. Качество производимой продукции. Штрафы, пени, неустойки. Конкуренция. Банкротство - разорение. Акционерная форма капитала. Слияние капиталов и образование акционерных обществ. Паевой взнос. Акции. Дивиденд как часть чистой прибыли акционерной формы. Акционер. Учредители. Срок платежа. Конфискация имущества. Распродажа имущества. Аукцион. Экономические циклы. Понятие о монополии. Внешняя торговля. Контракт как способ юридического оформления сделки. Таможня и таможенные пошлины. Пошлины на импорт и пошлины на экспорт. Транспортные расходы. Понятие налога. Виды налогов. Источники налогов. Ценовая политика. Конкуренция. Ценовая политика как одна из форм конкурентной борьбы. Маркетинг как комплексная система организации производства и сбыта продукции. Реклама. Более углубленное представление о формах и видах рекламы. Учет требований рынка. Основные виды и формы торговли. Более углубленное представление о розничной и оптовой торговле. Формы и виды оптовой и розничной торговли. Оптовая и розничная цена. Их соотношение. Прямые связи и посредническое звено. Производитель и потребитель. Потребитель промышленный и потребитель конечный. Амортизация. Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта. Амортизация как ежегодный износ физического капитала. Амортизационные отчисления. Расчеты между покупателями и продавцами. Наличные деньги и безналичный расчет. Банк как финансовый посредник. Налоги. Система налогообложения. Формы и виды налогов. Государственный бюджет. Семейный бюджет. Более глубокое ознакомление с понятиями доходов и расходов. Потребление и накопление. Биржа - организационная форма оптовой торговли. Фондовая биржа как специальное место, где торгуют акциями и другими ценными бумагами. Акция как особая ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части ее прибыли. Дивиденд. Курс акций. Акционеры и акционерное общество. Понятие о земельной ренте. Аренда, арендаторы, арендодатели и арендная плата. Арендная плата как форма получения земельной ренты. Плодородие, урожайность и разная прибыльность земельных участков. Внешняя торговля. Понятие об экспорте, импорте, квотах и таможенных пошлинах. Прибыльность, эффективность производства. Соотношение собственных затрат и результатов. Развитие производства. Работа над задачами. Экономическая задача в виде рисунка как особый вид экономического задания. Текстовая экономическая задача. Экономическая задача в схематическом изображении. Установление отличительных признаков задачи. Выявление обязательных компонентов задачи: условия и вопроса. Выявление условий, необходимых, достаточных и лишних. Установление логических и экономических связей и зависимостей между основными экономическими понятиями и категориями. Выбор верного решения из нескольких предложенных.

#### **Календарно – тематическое планирование курса «Юный предприниматель» для 4 класса**

№ занятия	Дата	Тема
1	02.09	Человек и его потребности
2	09.09	Материальные потребности

3	16.09	Духовные потребности
4	23.09	Выставка вещей
5	30.09	Выставка вещей
6	07.10	Путешествие в страну вещей
7	14.10	Путешествие в страну вещей
8	21.10	Кто производит товары?
9	28.10	Кто производит товары?
10	11.11	Предприятия нашего города
11	18.11	Кому что нужно для работы
12	25.11	Чья это продукция?
13	02.12	Чья это продукция?
14	09.12	Как получается хлеб
15	16.12	Супермаркет
16	23.12	Цветочный магазин
17	13.01	Экскурсия в книжный магазин
18	20.01	Фабрика игрушек
19	27.01	Фабрика игрушек
20	03.02	Потребитель. На что расходуем деньги?
21	10.02	Расходы семьи
22	17.02	Бюджет
23	24.02	Бюджет моей семьи
24	03.03	Бюджет семьи
25	10.03	Для чего нужны деньги?
26	17.03	Что быстрее купят?
27	31.03	Советы покупателю
28	07.04	Деньги, обмен, торговля
29	14.07	Чего нельзя купить?
30	21.04	Что дороже?
31	28.04	Цепочка экономических слов
32	05.05	Бартер
33	12.05	Где, что можно купить
34	19.05	Итоговый урок. Экономический КВН.