

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Вторая Новосибирская гимназия»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
протокол №1 от 31.08.2022



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(техническая направленность)
«Видеопроизводство»**

Возраст обучающихся: **12-15 лет**
Срок реализации: **1 год**

Автор-разработчик:
Пашенко Андрей Сергеевич,
педагог дополнительного образования,
первой квалификационной категории

г. Новосибирск, 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ	3
1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.....	4
1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	5
1.4 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	6
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	7
2.1 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	7
2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.....	9
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	11

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Условия реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ представлены в следующих нормативных документах:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р.
3. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 7 декабря 2018 г.
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
8. Письмо Минобрнауки России от 28.04.2017 N ВК-1232/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей»).
9. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерства образования и науки РФ.

Программа «ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО» направлена на формирование у обучающихся уровня информационной культуры, соответствующего требованиям информационного общества, овладение современными информационными технологиями. Практическим навыкам работы с фото и видеокameraми, звукозаписывающими устройствами, светом, сценарием и раскадровкой, а также работа с различным программным обеспечением, таким как монтажные программы Vegas Pro, Movavi Videoeditor 21, Adobe Premiere Pro.

Актуальность. Развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров личности в процессе создания видеофильмов, изучения лучших образцов экранной культуры; приобщение к киномиру, воспитание интереса к искусству кинематографа, к съёмке и монтажу фильмов. Практическое использование полученных навыков во время создания своего первого фильма и мотивирование повышать результаты в дальнейшем.

Новизна. Отличительной чертой данной программы является получение в течение коротких сроков первого собственного медиапродукта. Помимо работы с базовыми знаниями и навыками,

дети на протяжении обучения получают возможность для личного роста, повышения навыков коммуникации. Одним из важных аспектов является работа с информацией: ребенка обучают поиску необходимой информации, оценке достоверности источников, навыку работы с аналитикой, умение структурировать и грамотно подавать информацию в зависимости от потенциальной аудитории.

При обучении ребенок получает общее представление о работе различных медиа, о возможностях СМИ, о стилях и формах, которые выбирают редакции для своей работы, в зависимости от поставленных политикой компании целей. Работа с текстом предполагает изучение различных жанров, применяемых в печатных изданиях, радиостудиях, телекомпаниях и интернет-изданиях, кроме того, затрагивает навыки сценарного мастерства, особенности работы с контентом.

Проводя работу связанную с оценкой аудитории ребенок получает навыки, необходимые так же и в других сферах деятельности, например, в предпринимательстве. Помимо базовых навыков, необходимых современному мультимедийному журналисту, обучение затрагивает и второстепенные навыки, такие как стиль и грим.

Среди программ, предлагаемых к освоению: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Sound Forge, Soni Vegas, Adobe Indesign, Adobe Audition, Movai и ряд небольших онлайн-программ по созданию инфографики, интерактивных карт, таймлайна, а также конструктор сайтов Tilda CC.

Площадки, которые предлагаются под практическую отработку навыков: официальный сайт гимназии, гимназическая газета, электронная гимназическая газета, сеть гимназического телевидения, группы гимназии в социальных сетях, демонстрация работ на классных часах, родительских собраниях, педагогических советах.

Кроме освоения навыков, каждый ребенок в течение обучения участвует в конкурсах, городского, регионального, российского или мирового уровней.

Программа адресована детям в возрасте от 12 до 15 лет. Программа составлена с учётом возрастных и психолого-педагогических особенностей обучающихся. В подростковом возрасте самосознание развивается в строгой зависимости от развития мышления. Формирование самосознания подростка заключается в том, что он начинает постепенно выделять качества из отдельных видов деятельности и поступков, обобщать и осмысливать их как особенности своего поведения, а затем и качества своей личности.

Сроки реализации программы. Программа рассчитана на 1 год обучения, для реализации в условиях МАОУ «Вторая Новосибирская гимназия» в кабинете «Мультимедийная редакция ISO», где имеется необходимое оборудование и инструменты.

Программой предусматривается нагрузка:

1 год обучения - 68 часов

Форма и режим занятий: форма организации учебной деятельности обучающихся по программе: индивидуальная, групповая, фронтальная. Группа работает по 1 часу 2 раза в неделю.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: формирование у обучающихся уровня информационной культуры, соответствующего требованиям информационного общества, овладение современными информационными технологиями. Практическим навыкам работы с фото и видеокамерами, звукозаписывающими устройствами, светом, сценарием и раскадровкой, а также работа с различным программным обеспечением, таким

как монтажные программы Vegas Pro, Movavi Videoeditor 21.

Задачи:

Предметные:

- изучение основ языка экранных искусств;
- знакомство с основными видами и жанрами кинематографа и фотографии;
- приобретение учащимися знаний по основам цифровой фотографии;
- освоение работы со сканером, видеокамерой, цифровым фотоаппаратом, освоение работы с программными средствами Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Sound Forge, Vegas Pro, Adobe Indesign, Adobe Audition, Movavi Videoeditor;
- знакомство с основными этапами работы над видеофильмом;
- знакомство с основными правилами фотосъемки;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде видеофильма.

Метапредметные:

- развитие смекалки, изобретательности и устойчивого интереса к творчеству;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие внимания, памяти, воображения, творческих способностей учащихся;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- формирование художественного вкуса и интересов в области кино и фотографии.

Личностные:

- осуществление трудового, политехнического и эстетического воспитания школьников;
- воспитание в детях любви к своей родине.

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- *повышение навыка коммуникации* - ребенок учится вступать в деловые отношения не только со сверстниками, но и со взрослыми людьми, самостоятельно выстраивая парадигму отношений.
- *приобретение навыка планирования* - постановка цели, формирование этапов работы, выполнение задачи поэтапно.
- *эмпатия* - умение осознавать и определять эмоции других людей, сочувствовать и сопереживать другим людям.
- *повышение качества речи* - ребенок учится чётко и ёмко формулировать мысли и вопросы, говорить красиво, повышать уровень дикции.
- *повышение самостоятельности* - быстрое ориентирование в ситуации, ориентирование на местности, навык самостоятельного общения с незнакомыми людьми.
- *повышение патриотизма и социализации* - ребенок во время практических заданий создает материалы на основе актуальных социальных проблем, раскрывает такие темы, как любовь к Родине, русскому человеку, культуре, традициям, семье, образованию, затрагивает проблему внешней и внутренней политики РФ.
- *повышение навыка логики* - ребенок приобретает возможность выразить собственное

мнение, формулировать выводы на основе проведения работы с информацией.

- *приобретение навыка креативности* - при создании уникального медийного контента необходимо применять нестандартные подходы, умение неординарно мыслить, искать новые пути для решения привычных задач.

- *развитие художественного вкуса* - ребенок изучает основы стилей, дизайна, красоты кадра, красоты художественного исполнения задачи.

Средством достижения этих результатов служит практическая часть программы. Ребенок получает вышеназванные личностные результаты во время выполнения заданий, создания уникального медийного контента.

Метапредметные результаты:

- владение навыками познавательной и учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение ориентироваться в большом объеме информации, верифицировать ее, выделять главное и второстепенное, классифицировать и систематизировать;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Предметные результаты:

- Работа с техникой и оборудованием: фото и видеокамера, радиомикрофон, свет, штативы, лайтдиск, диктофон.
- Работа с программным обеспечением: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Sound Forge, Sony Vegas, Adobe Indesign, Adobe Audition, Movavi.
- Работа с текстами: сценарии, статьи, сюжеты, посты и т.д.
- Работа с интернет-программами: Tilda CC, Layar и др.
- Готовый уникальный медийный продукт, на каждом из этапов обучения.

1.4 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- Освоение базовых знаний по видеосъемке (15 часов).

Правила работы с техникой и основы съемки различных жанров

- Освоение навыков препродакшена (подготовки к съемкам) (9 часов).

Правила и основы режиссуры, постановки, правильного расположения света на площадке

- Освоение фундаментальных навыков видеомонтажа (16 часов)

Работа на специализированном ПО, применение теоретических навыков на практике

- Освоение навыков работы со звуком в видеосъемке (7 часов)

Правильная запись звука с внешнего носителя, монтаж по звуку, обработка

- Углубленная практическая работа по созданию видеороликов (21 час)

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Дата	Тип урока	Тема урока	Элементы содержания	Результат работы
1	07.09	Теория	Работа с фотоаппаратом, основные параметры съемки.	Автомат и механика. Диафрагма, фокус, баланс. Линия горизонта.	Конспект
2	07.09	Практика	Создание фотографий: линия горизонта.	Работа с техникой. Пейзаж на фото с правильной линией горизонта, диафрагмой, фокусом, балансом.	Отчетные фотографии
3	14.09	Теория	Кадрирование, драматургия.	Планы: Общий, средний, крупный, деталь. Расположение элементов в кадре. Ракурс.	Конспект
4	14.09	Практика	Создание фотографий: Правильное кадрирование	Работа с техникой. Пейзаж, портрет, деталь.	Отчетные фотографии
5	21.09	Теория	Репортажное, портретное фото.	Стили в фотографии. Репортажный, портретный.	Конспект
6	21.09	Практика	Работа в фотостудии и на событии.	Работа с техникой. Портретная съемка в фотостудии. Событийная съемка.	Отчетные фотографии
7	28.09	Теория	Фотография для газеты, сайта, соцсетей, видеоролика.	Особенности работы с фотографией в различных медиа, размещение фото на разных платформах.	Конспект
8	28.09	Практика	Работа в студии. Создание фотографии для разных медиаплатформ.	Работа с техникой. Натюрморт и ракурс. Один кадр для разных форматов.	Отчетные фотографии
9	05.10	Теория	Правила создания фотоколлажа.	Теория размещения фотографий на фотоколлаже.	Конспект
10	05.10	Практика	Создание фотоколлажа в онлайн-редакторе.	Работа с онлайн-программой. Применение теории на практике в создании коллажа.	Отчетное видео
11	12.10	Теория	Работа с видеокамерой, основные параметры видео.	Горячие клавиши. Меню. Диафрагма, фокус, баланс. Линия горизонта.	Конспект
12	12.10	Практика	Съемка события	Работа с техникой. Съемка видео в различных условиях.	Отчетное видео
13	19.10	Теория	Кадрирование, драматургия.	Планы: Общий, средний, крупный, деталь. Расположение элементов в кадре. Ракурс.	Конспект
14	19.10	Практика	Создание видео: Правильное кадрирование	Работа с техникой. Пейзаж, портрет, деталь.	Отчетное видео
15	26.10	Теория	Репортажное видео.	Движение в кадре. Правила съемки динамики. Репортажный стиль съемки.	Конспект
16	26.10	Практика	Создание видео: Выбор ракурса, съемка движения.	Работа с техникой: Репортаж с места события.	Отчетное видео
17	02.11	Теория	Съемка для архива.	Особенности архивной съемки. Съемка события с одного ракурса. Съемка в темном помещении.	Конспект
18	02.11	Практика	Создание видео: Архивная съемка события	Работа с техникой: съемка мероприятия в актовом зале	Отчетное видео
19	09.11	Теория	Прямой эфир.	Теоретическая база о работе СМИ в прямом эфире. Псевдопрямое включение. Работа школьного телевидения.	Конспект
20	09.11	Практика	Создание видео: Съемка псевдопрямого включения.	Работа с техникой: съемка с места события.	Отчетное видео

21	16.11	Теория	Интервью.	Правила проведения интервью. Особенности съемки интервью. Пресс-конференция, «Ток-шоу», интервью. Съемка на хромакее.	Конспект
22	16.11	Практика	Работа в студии. Съемка интервью.	Работа на одну, две, три камеры. Интервью с одним, несколькими гостями.	Отчетное видео
23	23.11	Теория	Документальный фильм.	Особенности съемки документального фильма. Хронометраж кадра. Художественное наполнение.	Конспект
24	23.11	Практика	Съемка документального сюжета	Работа с техникой. Съемка портретного сюжета с героем.	Отчетное видео
25	30.11	Теория	Художественный фильм.	Особенности съемки художественного фильма. Хронометраж кадра. Художественное наполнение.	Конспект
26	30.11	Практика	Съемка одной сцены из фильма.	Работа с техникой и сценарием. Съемка сцены из фильма. Работа в студии.	Отчетное видео
27	07.12	Теория	Режиссура.	Основы работы режиссера на площадке. Телевизионный режиссер. Режиссер художественных фильмов. Режиссер монтажа.	Конспект
28	07.12	Практика	Раскадровка	Раскадровка сцены из фильма. Покадровая съемка по сценарию.	Отчетное видео
29	14.12	Теория	Свет.	Источники света. Работа со светом в студии. Естественное освещение. Накамерный свет.	Конспект
30	14.12	Практика	Постановка света.	Работа с оборудованием: постановка света в студии. Съемка в разной освещенности.	Отчетное видео
31	21.12	Теория	Программа Sony Vegas.	Знакомство с программой. Горячие клавиши.	Конспект
32	21.12	Практика	Монтаж фоторяда	Работа с ПО: монтаж ролика состоящего из фотографий. Основы движения в кадре.	Отчетный ролик
33	28.12	Теория	Программа Adobe Premiere.	Знакомство с программой. Горячие клавиши.	Конспект
34	28.12	Практика	Монтаж фоторяда	Работа с ПО: монтаж ролика состоящего из фотографий. Основы стыковки кадров.	Отчетный ролик
35	11.01	Теория	Основные принципы монтажа.	Склейка, эффекты, цветокоррекция.	Конспект
36	11.01	Практика	Создание видеоролика	Работа с ПО: Монтаж видеоролика со связанным действием.	Отчетный ролик
37	18.01	Теория	Работа с титрами	Основные правила создания титров. Шрифт, цвет, размер, трекинг.	Конспект
38	18.01	Практика	Титрование видеоролика	Создание плашки с титрами, создание входящих и завершающих титров.	Отчетный ролик
39	25.01	Теория	Звук	Работа с голосом. Интершум. Музыкальное сопровождение.	Конспект
40	25.01	Практика	Работа шумовика	Озвучка фрагмента из кинофильма	Отчетный ролик
41	01.02	Теория	Монтаж документального видео, репортажа.	Особенности и отличия репортажного и документального монтажа.	Конспект
42	01.02	Практика	Создание репортажа. Создание документального сюжета.	Работа с ПО: монтаж двух роликов в разной стилистике на основе одного исходного видеоряда.	Отчетный ролик
43	08.02	Теория	Монтаж ролика, клипа.	Особенности и отличия монтажа видеороликов, клипов, анонсов, рекламы.	Конспект
44	08.02	Практика	Монтаж анонса	Монтаж анонса из полнометражного фильма.	Отчетный ролик
45	16.02	Теория	Монтаж художественного фильма.	Особенности художественного монтажа. Приемы. Эффекты. Возможности.	Конспект
46	16.02	Практика	Монтаж одной из сцен фильма	Создание нескольких вариантов монтажного листа для одной сцены.	Отчетный ролик
47	01.03	Теория	Футажи	Правила работы с футажками.	Конспект
48	01.03	Практика	Монтаж видеоролика, наложение футажки	Работа с ПО: Тематическое применение футажки	Отчетный ролик
49	15.03	Теория	Хромакей	RGB. Основы работы с хромакеем.	Конспект
50	15.03	Практика	Монтаж с хромакеем.	Работа с ПО: монтаж интервью на хромакее.	Отчетный ролик
51	22.03	Теория	Программа Adobe Audition.	Знакомство с программой. Горячие клавиши.	Конспект

52	22.03	Практика	Первая работа с программой.	Работа с ПО: Освоение работы с программой.	Отчетный ролик
53	29.03	Теория	Запись звука.	Основные правила и критерии записи звука. Звук на пушку, на микрофон, на петлю.	Конспект
54	29.03	Практика	Запись звука. Тестирование.	Запись звука в различных условиях. Возможности микрофонов. Работа с интершумом.	Готовая звуковая дорожка
55	05.04	Теория	Обработка звука.	Нормализация звука. Эквалайзер. Компрессия.	Конспект
56	05.04	Практика	Обработка звука записанного с камеры.	Обработка звука. Устранение помех, шумов. Работа с голосом.	Звуковая дорожка
57	12.04	Теория	Adobe Photoshop.	Знакомство с программой. Горячие клавиши.	Конспект
58	12.04	Практика	Обработка фотографии	Работа с ПО: Возможности программы в обработке одной фотографии.	Звуковая дорожка
59	19.04	Теория	Базовая обработка фотографий.	Основные критерии обработки фото для газеты, видеоряда, соцсетей. Размер, формат.	Конспект
60	19.04	Практика	Фото для разных площадок	Работа с ПО: форматирование одной фотографии под разные медийные платформы.	Отчетное фото
61	26.04	Теория	Цветокоррекция.	Обработка цвета, баланс.	Конспект
62	26.04	Практика	Работа с пересветом.	Работа с ПО: Устранение распространенных дефектов и ошибок в цифровой фотографии.	Отчетное фото
63	03.05	Теория	Слои	Создание нескольких слоев на одном снимке.	Конспект
64	03.05	Практика	Совмещение фото	Работа с ПО: добавление дополнительных объектов на фото.	Отчетное фото
65	17.05	Теория	Прозрачный фон	Основы работы с прозрачным фоном. Область применения в ПО.	Конспект
66	17.05	Практика	Создание логотипа	Создание логотипа на прозрачном фоне для использования в различных программах.	Отчетный логотип
67	24.05	Теория	Титры	Работа с онлайн-редакторами и ПО по созданию надписей поверх изображения.	Конспект
68	24.05	Теория	Закон о СМИ в РФ: права и обязанности журналиста.	Знакомство с основными правилами работы профессионального журналиста. Закон о СМИ.	Конспект

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Занятия проводятся в кабинете «Мультимедийная редакция ISO», по необходимости используются локации на территории гимназии и за ее пределами. Основная МТБ представлена имеющимся оборудованием в мультимедийной редакции гимназии: комплект штативов 3шт, видеокамера Sony –PXW 150, видеокамера Canon XA11, фотоаппарат Sony A6300. Комплект записывающих устройств – 3 шт. Софтбоксы 3 шт. Электронный стабилизатор. Микрофонная система с радиопередатчиком. Накамерный свет. Микрофон-пушка. Система установки фона и хромакей. Суфлер.

Ноутбуки с доступом в интернет в количестве 3 шт. ПО Movavi Videoeditor, Vegas Pro. Возможно использование в целях дополнительных источников записи личные смартфоны участников курса.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма аттестации отражает достижение цели и задач, соответствует форме, указанной в учебном плане.

Проверка усвоения программы проводится в форме тренингов, игр, зачётов и защиты практических работ, выполнения технических заданий редакции, участия в проектах, соревнованиях, чемпионатах. Подведение итогов реализации программы проводится в виде чемпионатов, соревнований, игр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Н.В Зверева «Школа регионального тележурналиста», Москва, Аспект-пресс, 2004 г.
2. А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс и др. «Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016», Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2016 г.
3. А.Е. Базанова, К.В. Громова «Российской детско-юношеское телевидение сегодня», Вестник Российского университета дружбы народов, серия: Литературоведение, журналистика - 2015 №3.
4. А.И. Коптеров «Мультимедиа как социокультурный феномен» Учебное пособие, ИПО Профиздат, 2002г.
5. Н.А. Кузьмина «Современный медиатекст», Учебное пособие, Омск, 2011г.
6. М. Рабигер «Монтаж», Учебное пособие, Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1999 г.
7. В.В.Захаров, «Жанры радио и тележурналистики», Тамбов, ГОУ ВПО ТГТУ, 2010 г.