

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Новосибирской области

Департамент образования мэрии города Новосибирска

МАОУ Вторая гимназия

Рабочая программа

учебного курса внеурочной деятельности

«Технопредпринимательство»

10 класс

на 2023-2024 учебный год

Форма внеурочной деятельности: клуб

Составитель: Огольцова Зинаида Леонидовна

34 часа за учебный год

г. Новосибирск, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса внеурочной деятельности «Технопредпринимательство»: формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные:

- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий с жизненными ситуациями;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей, развитие критического и творческого мышления;
- развитие познавательных навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания; - формирование умения ориентироваться в информационном пространстве; - заинтересованность в личном успехе; - оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, умение находить общий язык и общие интересы.

Регулятивные универсальные учебные действия: целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно;

- планирование — определение последовательности промежуточных целей

с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий;

- прогнозирование — предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик; - контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона;

- коррекция — внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его результата;

- оценка — выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено, и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения;

- саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию (к выбору в ситуации мотивационного конфликта) и к преодолению препятствий.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками — определение цели, функций участников, способов взаимодействия; - постановка вопросов — инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

- разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;

- управление поведением партнера — контроль, коррекция, оценка его действий; - умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий в учебной литературе, энциклопедиях, справочниках (включая электронные, цифровые);

- осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;

- строить сообщения в устной и письменной форме;

- смыслового восприятия научно-популярных текстов;

- высказывать простые суждения об объекте, его строении, свойствах и связях.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Форма внеурочной деятельности - КЛУБ

Тема 1. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства

Понятие собственности: сущность и многоаспектность. Место собственности в системе общественных отношений. Основные трактовки собственности в экономической теории. Отличия экономической собственности и права на нее. Понятие права собственности. Основные компоненты права собственности. Правовые основы видов собственности.

Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности

Товарные биржи: понятие и функции.

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы.

Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

Тема 3. Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования.

Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и пути его получения.

Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Основные документы для регистрации предприятия.

Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества.

Порядок регистрации Производственного кооператива, финансово-промышленной группы. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Распределение риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков.

Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия.

Издержки: бухгалтерские и коммерческие.

Меры, принимаемые к предприятию должнику.

Тема 4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.

Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основные требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя унитарного предприятия.

Особенности прав унитарного предприятия, предоставляемых учредителей. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления – отличительные особенности. Ответственность государства по обязательствам предприятий, основанных на оперативном управлении.

Производственные кооперативы (артели).

Характеристика артели. Отличия кооператива от товарищества и общества.

Преимущества и недостатки артели.

Хозяйственные товарищества и общества: общие черты и различия товарищества и общества. Виды товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Отличительные характеристики.

Общество с ограниченной ответственностью, его характеристики.

Акционерные общества, его характеристики. Открытое и закрытое акционерное общества. Преимущества акционерного общества.

Объединения юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Основные принципы деятельности объединений.

Ассоциации: основные цели и задачи.

Холдинг: основное понятие. Положительные стороны деятельности холдинга.

Цели холдинга.

Финансово-промышленные группы: возможности, отличительные признаки.

Типы ФПГ: торговые организации, промышленные организации, кредитно-финансовые организации. Цели участников ФПГ. Преимущества и недостатки ФПГ. Государственная поддержка деятельности ФПГ.

Предпринимательские союзы: особенности деятельности.

Тема 5. Предпринимательская деятельность малого предприятия

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России.

Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Тема 6. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции.

Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.

Коммерческая тайна: понятие и сущность.

Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая.

Научно-техническая информация: характер исследовательских работ, содержание патентов и лицензий, содержание рационализаторских предложений, планы внедрения новых технологий и новых видов продукции, анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Производственная информация: способы производства и технология, система организации труда, объем выпуска и планы реализации продукции, планы рекламной деятельности и инвестиций в новое строительство и производство, сведения о поставщиках, потребителях, посредниках, конкурентах, об условиях заключения контрактов, их характер, уровень складских запасов, предполагаемое время выхода на рынок, методы и организация управления.

Финансовая информация: структура капитала, уровень платежеспособности, банковские и торговые операции, состояние расчетов с торговыми клиентами механизм формирования цен на продукцию, сведения об эффективности экспорта и импорта, сведения о финансовом положении поставщиков, потребителей, посредников, конкурентов, размер прибыли и уровень себестоимости продукции, фактическое состояние рынков сбыта, организация и размер оборота средств.

Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации.

Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной.

Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя

Тема 7. Инновационное предпринимательство

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору.

Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве. Типы изменений в предпринимательской деятельности.

Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант.

Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков.

Классификации инноваций: критерии и виды.

Основные этапы разработки новшества.

Направления деятельности технопарков. Виды парка и направления деятельности.

Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения

Подведение итогов круглый стол «Предпринимательство – как основа рыночной экономики» (защита проектов будущих предпринимателей).

Виды деятельности:
 Познавательная;
 практическая деятельность;
 проектирование;
 проектная деятельность.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урока	Тема урока	Виды работ	Формы контроля
1-2	Технопредпринимательство? Бизнес идея.	Индивидуальная работа.	Устный контроль – эвристическая беседа
3-4	Методы генерации бизнес идей. Методы генерации бизнес идей.	Практикум работа с юридическими источниками (дом. работа)	Оценка и анализ образовательного продукта - схемы «Формы предпринимательства»
5-6	Современные формы предпринимательства. Современные формы предпринимательства.	Семинар «Современные формы предпринимательства»	(защита проекта на семинаре)
7-8	Работа с юридическими документами. Защита мини-проектов.	Парная работа. Лабораторная работа с описательными характеристиками предприятий разных видов	Текущий контроль. Задание: собери «Предприним-лото»
9-10	Защита мини-проектов. Характеристика видов предпринимательской деятельности.	Задача: построить алгоритм характеристики видов предпринимательской деятельности	Задача: соотнести виды и черты предпринимательства на представленных карточках лото. Оценка и анализ.
11-12	Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела.		
13-14	Деловая игра: Бизнес клуб. Деловая игра: Бизнес клуб.	Индивидуальная самостоятельная работа. Опережающее	Текущий контроль. Анализ участия обучающихся в деловой игре «Бизнес – клуб»:

15-16 17-18 19-20	Анализ личностных качеств. Анализ личностных качеств. Деловая игра: Бизнес клуб. Деловая игра: Бизнес клуб. Анализ личностных качеств предпринимателя. Анализ личностных качеств предпринимателя.	задание в рамках материалов электронного пособия. Деловая игра «Бизнес-клуб»	заключение сделки по организации собственного дела, переговоры и действия партнеров Анализ личностных качеств предпринимателей
20-21 22-23 24-25	Механизм функционирования предприятий различных ОПФ. Заполнение таблицы (в сравнении) Плюсы и минусы ОПФ. Решение практических ситуаций. Решение практических ситуаций. Обобщение по теме.	Парная работа. (заполнение таблицы) Семинар: Анализ механизма функционирования предприятий по раздаточным материалам	Текущий контроль. Анализ и оценка таблицы «Особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм»
26-27 28-29	Предпринимательская деятельность малого предприятия (МП) Технология создания МП. Основные принципы создания. Анализ деятельности МП.	Индивидуальная самостоятельная работа (домашняя) по изучению темы «Технология и основные принципы создания малого предприятия» Анализ (экспертиза) деятельности малого предприятия по предложенному алгоритму.	Проверка индивидуальной домашней работы – поиск сведений о практической деятельности малых предприятий. Оценка собранного материала, анализ сведений о предприятиях, условий их деятельности. Оценка заключений экспертизы в соответствии с заявленными критериями.

30-31	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна Защита социальных проектов	Индивидуальная работа – практикум. Создание социального проекта «Конкуренция и ее виды» Защита социальных проектов	Текущий контроль. Оценка образовательного продукта -социального проекта «Конкуренция: особенности видов»
32-33	Инновационное предпринимательство Особенности принятия предпринимательских решений	Групповая работа. Урок идей - поиск направлений инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике. Схема: «Особенности принятия предпринимательских решений»	Текущий контроль. Анализ результатов практической работы
34	Итоговое занятие	Индивидуальная работа – защита проектов Круглый стол «Предпринимательство - как основа рыночной экономики» Представление проектов и защита на основе презентации Подведение итогов элективного курса	Анализ и оценка участия обучающихся в диалоге в рамках круглого стола «Предпринимательство – как основа рыночной экономики» Итоговый анализ результатов учебно-познавательной деятельности обучающихся

		Вручение свидетельства.	
--	--	----------------------------	--

4.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Обучающиеся, посетившие не менее 75% курса, в конце учебного года получают зачет по курсу (положительная динамика вовлечения учащихся во внеурочную деятельность)

Общая рефлексивная карта курса внеурочной деятельности (в конце учебного года)

1.Посещал (посещала) ли я данный курс с большим удовольствием	Да/Нет
2.Помог ли курс в освоении предмета химии и других предметов?	
3.Сколько курсов посещаю?	
4.Рассказываешь ли родителям, сверстникам, чем научился на курсе?	
5.Где буду использовать полученные знания?	
6.Помогает ли курс «Технопредпринимательство» в повседневной учёбе, жизни?	

Лист самооценки взаимооценки в работе над проектом (при защите индивидуального или группового проекта, конец учебного года)

Критерий (за каждый критерий – от 0 до 5 баллов)	Моя оценка	Оценка группы	Комментарий учителя
Я внес (-ла) большой вклад в работу группы			
Я умею выслушивать мнения других ребят, принимать другую точку зрения			
Я умею объяснять свою точку зрения, приводить			

доводы и убеждать			
Я готов (а) принимать новые и неожиданные идеи, отличающиеся от моего первоначального мнения			