

**ОТЧЕТ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ
КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ
МАОУ ВТОРАЯ ГИМНАЗИЯ**

**1. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ И ОПТИМАЛЬНЫХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ ГИМНАЗИИ**

ЦЕЛЬ: Усовершенствование системы управления охраной труда. Создание благоприятных санитарно-гигиенических условий труда, улучшение условий труда на рабочих местах, снижение уровня производственного травматизма, обеспечение оптимального режима труда и отдыха.

ОПИСАНИЕ: Система управления охраной труда в гимназии – ключевой элемент, благодаря которому обеспечивается безопасность сотрудников. Данная часть общей системы менеджмента направлена на защиту здоровья и жизни работников. Положительное воздействие внедрения системы управления охраной труда на уровне организации, выражается в снижении воздействия опасных и вредных производственных факторов, и рисков, повышении производительности труда.

Перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
Изменение рабочей среды (повышение комфорта рабочей среды, кондиционирования воздуха, изменение освещения, другие меры психологической разгрузки, специальные мероприятия для снятия стресса и профилактики эмоционального выгорания).	Постоянно	<p>Увеличение количества рабочих мест, на которых улучшены условия труда по результатам СОУТ (подтвержденные результатами СОУТ);</p> <p>Доля рабочих мест, на которых проведена СОУТ (%);</p> <p>Снижение количества несчастных случаев на производстве.</p>	<p>На 100% рабочих мест гимназии проведена СОУТ.</p> <p>100 % рабочих мест относятся к классу 2.1.</p> <p>Несчастные случаи на производстве отсутствуют.</p>
Охрана и безопасность труда (контроль санитарно-гигиенической оценки условий труда).			
Предупреждение несчастных случаев (обучение и инструктажи по предотвращению риска получения травмы).			
Оценка производственных рисков, приводящих к расстройству здоровья (проведение СОУТ на рабочих местах, организация производственного санитарного контроля, реализация положения о системе управления охраной труда).			

2. СТРАХОВАНИЕ

ЦЕЛЬ: Обеспечение полного использования услуг, оказываемых в рамках обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний, пенсионного и добровольного медицинского страхований.

Перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Обязательное социальное страхование (реабилитация и восстановительное лечение).</p> <p>Пенсионное страхование (оплата родовых сертификатов).</p> <p>Добровольное медицинское страхование (расширение соцпакета, включающее амбулаторно-поликлиническую и стационарную медицинскую помощь в ближайших (лучших) медицинских организациях, консультации высококвалифицированных специалистов.</p>	Постоянно	Увеличение количества использованных услуг по данным видам страхования.	<p>Обязательное социальное страхование (реабилитация и восстановительное лечение) – 100% работников гимназии.</p> <p>Пенсионное страхование (оплата родовых сертификатов) – работники, относящиеся к данной категории.</p>

3. МЕДИЦИНСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЦЕЛЬ: Обеспечение охвата медицинскими осмотрами работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда.

Перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Ежегодная вакцинация и целевая вакцинация.</p> <p>Обязательные предварительные (при поступлении на работу) и периодические медицинские осмотры.</p> <p>Профилактические осмотры (комплекс медицинских обследований, проводимый в целях раннего (своевременного) выявления состояний, заболеваний и факторов риска их развития, а также в целях определения групп здоровья и выработки рекомендаций для пациентов).</p> <p>Диспансеризация (комплекс мероприятий, включающий в себя профилактический медицин-</p>	Ноябрь Март	Процент охвата медосмотрами работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда.	<p>100% сотрудников гимназии прошли полный медицинский осмотр (периодический осмотр) на базе профильной медицинской организации.</p> <p>Выданы рекомендации по улучшению здоровья работникам, относящимся к группам риска.</p> <p>Проведена профилактическая вакцинация сотрудников по плану (грипп, корь, дифтерия, гепатит В).</p>

ский осмотр и дополнительные методы обследований, проводимых в целях оценки состояния здоровья, включая определение группы здоровья.			Данные заболевания среди работников образовательной организации в отчетный период выявлены не были
--	--	--	--

4. ПРОФИЛАКТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА

ЦЕЛЬ: Соблюдение запрета потребления табака в гимназии.

ОПИСАНИЕ: Запрет курения на рабочих местах и на территории гимназии регулируется Федеральным законом №15-ФЗ от 23 Февраля 2013 г. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

В корпоративной практике необходимо обеспечить исполнение закона на территории гимназии путем издания внутренних нормативных документов.

- о запрете курения на территории гимназии (включая открытую территорию);
- о запрете потребления любых электронных сигарет, испарителей и устройств с нагреванием табака.

Практика не требует дополнительного финансирования.

Перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Организация индивидуальной и групповой поддержки по мобильным приложениям, мессенджерам и чатаам.</p> <p>Постоянное информирование сотрудников о вреде курения (листовки, постеры, беседы).</p>	Постоянно	<p>Процент курящих сотрудников, сокративших количество перекуров, %.</p>	<p>Установлены запреты курения на рабочих местах и на территории гимназии (оформление рабочих мест, мест общего пользования и территории знаками, запрещающими курение).</p> <p>% курящих стабилен, без видимых изменений.</p>

5. ОТКАЗ ОТ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ И ДРУГИХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕЙ

ЦЕЛЬ: Повышение осведомленности работников гимназии о вреде, связанном с алкоголем и другими психоактивными веществами, и рисках, связанных с ними на рабочем месте

ОПИСАНИЕ: Коммуникационная кампания, направленная на повышение осведомленности сотрудников, является ключевым компонентом, предваряющим организацию любых действий, направленных на снижение пагубного употребления алкоголя и других психоактивных веществ. Научные данные показывают, что программы обучения и подготовки на рабочем месте могут эффективно влиять на поведение сотрудников, связанное с употреблением алкоголя и других психоактивных веществ. Обучение сотрудников следует

проводить регулярно, и также регулярно сотрудники должны быть снабжены информационными материалами (брошюрами, буклетами) и контактной информацией, куда можно обратиться за помощью.

Перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Коммуникационная кампания по повышению осведомленности в отношении вреда алкоголя и других психоактивных веществ.</p> <p>Организация безалкогольных корпоративных мероприятий.</p> <p>Изменение отношения персонала к употреблению алкоголя как необходимому атрибуту праздника.</p>	Постоянно	Рост числа сотрудников с положительным отношением к безалкогольным праздникам.	<p>65% опрошенных высказали положительно в отношении практики безалкогольных корпоративных мероприятий в учреждении.</p> <p>23% опрошенных изменили свое отношение к алкоголю как необходимому атрибуту праздника.</p>

6. ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

ЦЕЛЬ: Стимулирование работников к повышению уровня физической активности посредством участия в командно-спортивных мероприятиях, организацию физкульт-брейков.

Примерный перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Организация командно-спортивных мероприятий.</p> <p>Организация физкульт-брейков.</p> <p>Организация пользования мобильными приложениями к смартфону, например, «Соревнование по ходьбе»</p>	Без ограничений	<p>Снижение доли работников с низким уровнем физической активности, %;</p> <p>Снижение доли работников с низким уровнем тренированности, %.</p>	<p>Приобщение большего количества сотрудников к спортивно-массовым мероприятиям (спартакиада работников образования Ленинского района). 25 (19 %) работников гимназии постоянно принимают участие в спортивных состязаниях и подготовках к ним.</p> <p>Привлечение новых сотрудников к активным видам досуга.</p> <p>Более 30% работников ведут активный образ</p>

			жизни (посещают систематически занятия фитнесом, бассейн).
--	--	--	--

7. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

ЦЕЛЬ: Обеспечение работников гимназии в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде. Обеспечить работников в течение рабочего времени возможностью приема пищи в помещении столовой и кафе гимназии.

Примерный перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
<p>Обеспечение работников в течение рабочего времени свободным доступом к питьевой воде.</p> <p>Обеспечение возможности приема пищи работниками в столовой/кафе гимназии в течение всего рабочего дня.</p> <p>Введение информационной маркировки (или информационных сообщений) на блюда и напитки для меню «Здоровое питание» (информирование о пищевой и энергетической ценности блюд, способствующих осознанному выбору; выделение блюд и напитков, соответствующих критериям рациона здорового питания).</p>	Постоянно действующая практика	<p>% сотрудников, имеющих доступ к питьевой воде не далее 50 м от рабочего места;</p> <p>Охват сотрудников, имеющих возможность приема пищи в рабочее время, %.</p>	<p>Обеспечен доступ всех сотрудников к чистой питьевой воде.</p> <p>Прием горячей пищи обеспечен до 17.00</p> <p>Блюда, приготовленные в столовой, имеют информацию о пищевой ценности.</p>

8. СОХРАНЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ. ПОВЫШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ЦЕЛЬ: Достижение высокого уровня участия работников в программах здорового образа жизни.

ОПИСАНИЕ: При проведении коммуникационной кампании важно ориентироваться на количественные показатели, а именно какое количество работников изучит профилактический материал, примет участие в оздоровительных мероприятиях. Необходимо учитывать, что высокоэффективные коммуникационные кампании могут потребовать потратить рабочее время на участие в оздоровительной акции, что может привести к переработке. Для достижения целевого эффекта необходимо использовать несколько каналов коммуникации (желательно 2-3 вида), в том числе рассылку по электронной почте, оповещение работников на собраниях, использование корпоративных СМИ и др.

Примерный перечень мероприятий	Сроки реализации	Примеры индикаторов	Промежуточные результаты
Проведение коммуникационной кампании по популяризации ЗОЖ (социальный маркетинг).	Постоянно действующая практика	Уровень удовлетворенности работой (%)	27% работников демонстрируют высокий уровень

<p>Проведение дня психоэмоционального здоровья (тестирование (диагностика уровня профессионального выгорания).</p> <p>Индивидуальные беседы и тренинги с работниками психологической службы гимназии.</p>		<p>изменений по сравнению с предыдущими временными периодами);</p> <p>Уровень текучести персонала (изменение показателя по отношению к предыдущему периоду).</p>	<p>эмоциональной стабильности.</p> <p>13% сотрудников улучшили свое эмоциональное состояние (по мнению самого работника).</p> <p>3% работников запланировали индивидуальные консультации с психологом на следующий отчетный период.</p>
---	--	--	---